



*Autorità Garante  
della Concorrenza e del Mercato*

## **COMUNICAZIONI A TUTELA DEL CONSUMATORE**

**La società Trenitalia S.p.A.**

**dal 2012 ha predisposto un sistema telematico di ricerca e acquisto di soluzioni di viaggio – accessibile alla clientela sul sito *www.trenitalia.com*, sulla App *Trenitalia* e presso le emittitrici *self service* delle stazioni – che, in esito alla richiesta di tratta/data/orario specifici da parte dell’utente, restituisce una gamma di soluzioni più veloci e con il minor numero di cambi, escludendo dalla visualizzazione e dall’acquisto numerose alternative con treni regionali, utilizzabili e sostituibili con quelle presentate, e spesso più economiche.**

**Tale pratica è stata valutata scorretta, ai sensi degli artt. 20, 21, comma 1, lett b), e 22 del D.Lgs. n. 206/2005 (Codice del Consumo) dall’Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato che ha irrogato a Trenitalia S.p.A. una sanzione pari a 5 milioni di euro.**

L’Autorità ha disposto la pubblicazione della presente dichiarazione rettificativa ai sensi dell’ *art. 27, comma 8, del Codice del Consumo*

*(provvedimento adottato nell’adunanza del 19 luglio 2017 e disponibile sul sito [www.agcm.it](http://www.agcm.it))*